

7. Izvietojot reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas panorāmu, valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
8. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem, vai bloķētām reklāmas stendu grupām ir 50 m.
9. Projektējot stacionāru reklāmu objektu uz gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu. To izvietojot jāievēro vismaz 0,5 m attālums no brauktuves, gājēju plūsmai atstājot vismaz 1,5 m, veicot plūsmas aprēķinu, atbilstoši spēkā esošajiem normatīviem.
10. Projektējot stacionāru reklāmas objektu ielu sarkanajās līnijās, ja to pieļauj esošās apakšzemes inženierkomunikācijas, atdalošajā zaļajā zonā starp brauktuvi un gājēju ietvi, jāievēro vismaz 0,5 m attālums līdz brauktuvei.
11. Aizliegti reklāmas objekti ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums vairāk par 1 m, izvietošana ielu sarkanajās līnijās.
12. Aizliegts uzstādīt reklāmu vai reklāmas objektu publiskās ūdens tilpnēs, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietošanas palīgīdzekļus.
13. Aizliegta reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana uz žogiem un sētām pilsētas centra robežās. Pārējā pilsētas teritorijā izvietot reklāmu vai reklāmas objektu uz žogiem un sētām atļauts ne ilgāk par vienu kalendāro mēnesi. Aizliegums par izvietošanu neattiecas uz būvobjektiem.
15. Aizliegta alkoholisko dzērienu, alus, tabakas izstrādājumu reklāma visā novada teritorijā.
16. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
17. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
18. Aizliegts izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, izņemot izkārtņi, uz valsts kultūras pieminekļa.
19. Uz valsts kultūras pieminekļa aizliegtas izkārtnes, izmantojot gaismas kastes, gaismas un skaņas efektus.
20. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.
21. Piekrišanu par reklāmas vai reklāmas objektu izvietošanu uz pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma dod Baldones novada Būvvalde.
22. No jauna projektējamās parkos reklāmas objektu vietas jāparedz parku projektā, saistībā ar parku plānojuma struktūru un atrašanos pilsētvidē.
23. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts izvietot afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu ne lielākus par A2 izmēru.

III. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

24. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, mainīt saskaņoto reklāmas vai reklāmas objekta grafisko dizainu, iesniedz Baldones novada Būvvaldei saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.
25. Persona, kura vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta izmantošanu pēc atļaujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā septiņu darbdienu laikā pirms reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas termiņa beigām, iesniedz pašvaldībā iesniegumu un reklāmas vai reklāmas objekta fotogrāfiju.

26. Baldones novada Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju, ja reklāmas izvietojuma neatbilst konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
27. Baldones novada būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IV. Reklāmas vai reklāmas objektu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

28. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu tikai pēc pašvaldības atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu.
29. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas objektu konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
30. Reklāmas devējam pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma termiņa beigām pašam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu 5 dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.). Ja reklāmas devējs neveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu un nav atrodams, tad par demontāžu ir atbildīgs ēkas, būves īpašnieks vai apsaimniekotājs, zemes īpašnieks, ja tas devis rakstisku piekrišanu reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumam.
31. Par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu personai 5 dienu laikā rakstiski jāpaziņo Baldones novada Būvvaldei.
32. Baldones novada Būvvalde izskata jautājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, kas veicama sekojošos gadījumos:
 - 32.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek uzturēts labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 32.2. ja beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma termiņš un nav izpildīts šo noteikumu 33.punktā izteiktais brīdinājums;
 - 32.3. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts bez saskaņota projekta vai neatbilstoši saskaņotajam projektam;
 - 32.4. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un izsniegtās atļaujas noteiktajā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
 - 32.5. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva;
 - 32.6. ja saskaņā ar šiem noteikumiem reklāmas devējs pats neveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu.
33. Baldones novada Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā vēstulē par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu.
34. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, tad Baldones novada Būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus reklāmas vai reklāmas objekta demontāžai.
35. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Baldones novada Būvvalde sastāda aktu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, fiksējot reklāmas vai reklāmas objekta tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu reklāmas devējam.
36. Reklāmas devējam tiek nosūtīta kvīts par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem, kas jāapmaksā 10 dienu laikā.

37. Ja 10 dienu laikā ar demontāžu saistītos izdevumus reklāmas devējs nav apmaksājis, tad Baldones novada pašvaldība vērsas ar prasību tiesā atlīdzināt demontāžas un objekta uzglabāšanas izdevumus.
38. Demontētie reklāmas objekti tiek uzglabāti 1 mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

V. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

39. Par saistošo noteikumu 2., 3.punktu, 2.nodaļas visos punktos un 30., 31., 32., 33.punktos minēto prasību neievērošanu fiziskām un juridiskām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 3 līdz 15 naudas soda vienībām.
(Baldones novada domes 2019.gada 26.novembra saistošo noteikumu Nr.15 (prot.Nr.14, 24.§) redakcijā)
40. Administratīvo pārkāpumu procesu par šajos noteikumos minētajiem pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Baldone novada Būvvaldes būvinspektors un Baldones pašvaldības policija. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Baldones novada Administratīvā komisija.
(Baldones novada domes 2019.gada 26.novembra saistošo noteikumu Nr.15 (prot.Nr.14, 24.§) redakcijā)

VI. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

41. Baldones novada Būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujā var apstrīdēt Baldones novada domē 1 (viena) mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas.
42. Lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā 1 (viena) mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas.
43. *Svītrots ar Baldones novada domes 2019.gada 26.novembra saistošajiem noteikumiem Nr.15 (prot.Nr.14, 24.§)*

VII. Noslēguma jautājums

44. Saistošie noteikumi publicējami „Baldones Ziņās” un tie stājas spēkā likuma „Par pašvaldībām” 45. pantā noteiktajā kārtībā.
45. Atzīt par spēku zaudējušiem ar Baldones novada domes 2008. gada 13. augusta sēdes lēmumu (prot. Nr.13, 5.§.) pieņemtos saistošos noteikumus "Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanas kārtību".

Baldones novada domes
priekšsēdētāja

K. Putniņa

**Baldones novada pašvaldības saistošo noteikumu Nr.12 „Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Baldones novadā ”
PASKAIDROJUMA RAKSTS**

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Baldones novada domes ar 2008.gada 13.augusta sēdes lēmumu (prot. Nr.13, 5.§.) pieņemtie saistošie noteikumi " Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību” neatbilst MK 30.10.2012. noteikumiem Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" (turpmāk - Noteikumi). Atbilstoši Noteikumu 47.punktam pašvaldībai jānodrošina saistošo noteikumu atbilstība Noteikumiem sešu mēnešu laikā pēc Noteikumu spēkā stāšanās.
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma " <u>Par pašvaldībām</u> " 43.panta pirmās daļas 7.punktu, <u>Reklāmas likuma</u> 7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 30.10.2012. noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45.punktu. Saistošie noteikumi paredz reklāmas un citu informatīvu materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku Baldones novadā
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Saistošo noteikumu grozījumi nepiedāvā izmaiņas attiecībā uz pašvaldības budžetu. Nav nepieciešamības veidot jaunas institūcijas vai paplašināt esošo institūciju kompetenci.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Saistošo noteikumu regulējums attiecas uz personām, kas vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu Baldones novadā.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Saistošie noteikumi līdzšinējo kārtību nemainīs.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Nav attiecināms.

7. Cita informācija	Līdz ar saistošo noteikumu "Saistošie noteikumi par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Baldones novadā" spēkā stāšanos spēku zaudēs ar Baldones novada domes 2008.gada 13.augusta sēdes lēmumu (prot. Nr.13, 5.§.) pieņemtie Saistošie noteikumi " Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanas kārtību”
---------------------	--

Domes priekšsēdētāja

K.Putniņa